

# 4/21 Tue. 18:00~19:30 開催

〈少人数セミナー〉

【住宅・不動産関連業界の方必見】セミナーを開催して新規顧客を獲得をするための

## 『顧客獲得セミナー実践講座』

年間100本の登壇経験で培った、顧客獲得を目的とした「セミナー開催ノウハウ」を大暴露!!

### このような方が対象です

- ✓ 定期的にセミナーを開催して、新規顧客を獲得したいとお考えの方
- ✓ セミナーのアンケート結果は良いものの、なぜか顧客化されないとお悩みの方
- ✓ そもそも、セミナーになかなか参加者を集められないとお悩みの方

### 参加メリット

1. 顧客獲得を目的とした場合の、正しいセミナー企画の立て方と運営方法を知ることが出来ます。
2. 年間100本の登壇経験から培われた、プロのセミナー講師テクニックを知ることが出来ます。
3. 売れっ子講師だけが知っている、セミナー参加者から高満足のアンケート結果を獲得するマル秘テクニックを知ることが出来ます。

### 講座の主な内容

- 1) セミナーを基点とした顧客獲得手法の3大メリット
- 2) セミナー開催者が抱える問題点とその根本理由
- 3) 顧客開拓セミナーでやってしまいがちな“4つの誤り”
- 4) 事例紹介
- 5) 顧客開拓セミナーの実践に向けて・・・

※当セミナーは新サービス『顧客開拓セミナー実践パッケージ』のご案内も兼ねております。

### 1 動画教材(非売品)

『これから研修・セミナーで講師役を担う人のための受講者を魅了するプレゼンテーション講座』  
(告知動画はコチラ→<http://youtu.be/jqce2MSYyGU>)

### 2 セミナーを見直すためのチェックリスト

自社のセミナーがどれだけ正しく実践できているかを確認することが出来るシートです。

参加特典

### 【講師プロフィール】

#### 高田 晃(たかだ ひかる)

株式会社 産案 Webマーケティングコンサルタント  
株式会社ラグランジュポイント 代表取締役社長  
デジタルハリウッド研修講師、日本プレゼンテーション協会(JPA)認定プレゼンター

中小・零細企業を専門としたマーケティングコンサルタント。大手ネット広告代理店の営業出身である経験を活かし、主に中小・零細企業を対象に、Webマーケティングのコンサルティングやセミナープロデュースを行っており、支援開始6ヶ月で売上6.8倍にするなど独自の理論による多くの成功事例を持つ。

また、クリエイター養成スクールのデジタルハリウッドでWebマーケティング講座を担当する他、東京商工会議所、トーマツインベーション等で登壇するプロ講師としても活動。

年間100本ペースで登壇し、2年間で延べ受講者数1,200名、受講者満足度98%超えの実績を保有。「過去最高に有益」などと多くの受講者から支持を得ている。



開催日時 2015年 4月21日(火) 18:00~19:30

場所 株式会社 産案 東京本社セミナールーム  
東京都中央区日本橋蛸殻町1-16-8 水天宮平和ビル3F

対象 広告担当者・経営者・事業担当者の方

定員 10名(先着順)※1社2名様まで

申込締切 2015年4月20日(月)

参加費 無料

申込方法 弊社ホームページ(<http://www.san-an.co.jp/>)内、問い合わせフォームよりお申し込みいただくか、TEL.03-5652-7166へお電話ください。