

5/14 Thu. 17:00~18:30 開催

営業エリア限定の中小企業の方も必見!

ネット広告超初心者のための

『Facebook広告超入門セミナー』

今さら人に聞けないネット広告のこと特に、Facebook広告のことを学ぶチャンスです。



このようなお悩みをお持ちの方が対象です

- ✓ 「Facebookページはあるけど、FB広告はどうなの?」とお考えの方
- ✓ 「上司からFacebook広告をやれ!と指示されそう」とお感じの方
- ✓ 「リスティングが頭打ち…次はどうすれば?」とお悩みの方
- ✓ 「折込チラシ、紙の広告の効果が落ちてきている、どうしよう」とお悩みの方
- ✓ 「何かエリアセグメントできるネット広告ないかな」とお探しの方

参加メリット

1. ネット広告の概要をおさらいし、**ソーシャルメディアの位置づけ**が整理できます。
2. **安価でFB広告やtwitter広告を試せる**最新商品を知ることができます。
3. **誰にも話せなかったマーケティングの悩みを講師に直接話せる**機会が得られます。

当セミナーの主な内容(予定)

- 1 **なぜ、従来メディアが苦戦するのか?**
 - ・ネット利用者の推移
 - ・マーケティング法則の変化
- 2 **そもそもネット広告の種類って?**
 - ・Facebook広告を理解する前に押えておきたいネット広告の種類
- 3 **今さら聞けない『ソーシャルメディアの最新動向』**
 - ・国内SNSのアクティブユーザー数
 - ・ニュース・キュレーションアプリの利用者数
- 4 **今知っとかないと損をする『Facebook広告』**
 - ・Facebook広告の配信面や配信方法など
- 5 **Facebook広告の活用『最初の一步』**

※当セミナーは新サービス『日本初ソーシャル・キュレーションメディアに特化した広告配信サービス』のご案内も兼ねております。

1 レジюме集進呈

「Webマーケティング初心者のための簡易レジюме集」を進呈します。

2 広告無料シミュレーション

後日「Facebook広告無料シミュレーション」をお持ちいたします。(ご希望の方のみ)

参加特典

【スピーカー】



はやかわ ひろき
早川 拓幹 [元アナログ型俳優]

株式会社産案 Web推進グループ グループマネージャー
ブランド・マネージャー認定協会2級資格
ネットマーケティング検定 認定証保有者
初級ウェブ解析士 認定証保有者

企業の「プロモーション立案」「売る仕組み創造」の相談員(プランナー)。
法政大学卒業後、某有名俳優が活動していた劇団東京オレンジにて俳優活動を行う。
株式会社産案入社後、新聞・雑誌広告などの従来メディアとインタ-ネット広告を
連動させた プランニングを得意 とし、広告主のマーケティングを支援する。
Webマーケティング導入支援を得意とし、ネット広告用語をわかりやすくをモットーに、
導入支援企業のリピート率は100%。

【ゲストスピーカー】



日本初 ソーシャル・キュレーションメディアに特化した広告配信サービスの提供元より、ゲストスピーカーをお招きする予定です。

開催日時 2015年 **5月14日(木)** 17:00~18:30
※受付開始15分前~

場 所

株式会社 産案 東京本社セミナールーム
東京都中央区日本橋蛸殻町1-16-8 水天宮平和ビル3F

対 象 広告担当者・経営者・事業担当者の方

定 員

10名(先着順)※1社2名様まで

申込締切 **2015年5月13日(水)**

参加費

無料

申込方法 弊社ホームページ(<http://www.san-an.co.jp/>)内、問い合わせフォームよりお申し込みいただくかTEL.03-5652-7166へお電話ください。