

6/25 Thu. 15:00~17:00 開催

「中小企業」の「ネット入門者」限定! 中小企業のための『ゼロから始めるWeb集客セミナー』

中小企業・零細企業などの知名度や資金力のない「小さな会社」を対象に、小さな会社ならではの基本戦略から具体的集客法に至るまで、ネット入門者でも十二分に理解できる形でお伝えする超充実の120分です。

当セミナーの主な内容(予定)

1 「立派なホームページさえ作れば儲かる」という幻想

- ・悪徳業者の餌食となる「小さな会社」
- ・続々と登場する横文字に惑わされるな
- ・元凶は経営者の知識不足
- ・顧客獲得に「ウルトラC」は無い

2 中小企業が取べき基本戦略

- ・自ら「小さな会社」を選ぶ客はいない
- ・何よりもまず優先すべきは「他社ではなく自社が選ばれる理由作り」
- ・誰もがターゲットでは「誰にも響かない」

3 インターネットを活用した集客施策の基礎

- ・必ず守るべきWeb集客の鉄則
- ・上手くいっている企業は皆「2ステップ」
- ・集客施策の考え方
- ・必ず押さえておきたいWeb集客法① リスティング広告
- ・必ず押さえておきたいWeb集客法② Facebook AD
- ・必ず押さえておきたいWeb集客法③ ディスプレイネットワーク広告

4 2015年、今すぐ取り組むべき動画プロモーション

- ・動画プロモーションとは?
- ・YouTubeを活用するべき「2つの理由」
- ・動画の果たす役割と効果 ほか

5 中小企業の理想的な「社内体制」の考え方

- ・小さな会社が理解するべき「悲しい現実」
- ・専門会社との上手な付き合い方
- ・良心的な専門会社を見極める5つのチェックポイント
- ・マーケティングリテラシーを自己分析する ほか

このようなお悩みをお持ちの方が対象です

- ホームページをもっと上手く活用していきたい
- Webマーケティングについて詳しく知りたい
- 今の依頼先が専門用語ばかりを使うので困っている
- これからWeb集客に本腰入れて取り組む予定
- 予算は確保できているが、何から着手すべきか分からない
- 中小企業向けの話を待っていた!

特典1 動画教材(非売品)

後から学んだ内容を振り返られるように、当日のセミナーを収録した動画教材をご提供いたします。

特典2 簡易レジュメ集

超初心者のための「簡易レジュメ集」をお渡しします。

参加特典

※プログラムは事前の予告なく変更される場合がございます。大幅に変更されることはございませんが、予めご了承下さいませ。

【講師プロフィール】

高田 晃(たかだ ひかる)

株式会社 産案 Webマーケティングコンサルタント
株式会社ラグランジュポイント 代表取締役社長
デジタルハリウッド研修講師、日本プレゼンテーション協会(JPA) 認定プレゼンター

中小・零細企業を専門としたマーケティングコンサルタント。大手ネット広告代理店の営業出身である経験を活かし、主に中小・零細企業を対象に、Webマーケティングのコンサルティングやセミナープロデュースを行っており、支援開始6ヶ月で売上6.8倍にするなど独自の理論による多くの成功事例を持つ。

また、クリエイター養成スクールのデジタルハリウッドでWebマーケティング講座を担当する他、東京商工会議所、トーマツインペーション等で登壇するプロ講師としても活動。

年間100本ペースで登壇し、2年間で延べ受講者数1,200名、受講者満足度98%超えの実績を保有。「過去最高に有益」などと多くの受講者から支持を得ている。



開催日時	2015年 6月25日(木) 15:00~17:00 ※受付開始15分前~	場 所	株式会社 産案 東京本社セミナールーム 東京都中央区日本橋蛸殻町1-16-8 水天宮平和ビル3F
対 象	広告担当者・経営者・事業担当者の方	定 員	10名(先着順)※1社2名様まで
申込締切	2015年6月24日(水)	参加費	無料
申込方法	弊社ホームページ(http://www.san-an.co.jp/)内、問い合わせフォームよりお申し込みいただくかTEL.03-5652-7166へお電話ください。		