

特別広告企画

大学ICTの最前線

企画ご提案書



毎年、多くの大学関係者にお読みいただいている、『大学ランキング 2018』内で実施する大学ICT特集。大学の教育環境に大きな影響を及ぼすICTサービスの重要性を訴えるとともに、各サービスの特長を大学関係者に向けて訴求いたします。

企画概要

- 掲載媒体 : 『大学ランキング 2018』
- 発売日 : 2017年4月中旬
- 発行部数 : 70,000部予定
- 企画体裁 : A5判本誌／前半カラー頁内4色4頁以上
- ターゲット : 大学関係者
- 内容 : 導入頁で識者に大学におけるICT環境整備の意義や教育効果、ポイントについてお話を伺います。その後にご出稿広告主のサービスを、導入事例などを交えながらご紹介いたします。



AERA 進学ムック『大学ランキング 2018』とは

1994年の創刊以来、毎年4月に発行している「日本で唯一の総合評価誌」です。教育環境、研究能力、就職支援、卒業生の活躍など多様な側面から大学を捉え、社会が活用していこうというのが、本誌の試みです。

受験生やその親、高校・教育関係者から高い評価をいただいています。

今年度は、ランキング項目を80程度に増やし、「小規模大学バージョン」や「経年変化ランキング」等を取り入れ、巻頭コラムも新設、魅力高く、話題性のあるものにしていきます。趣旨ご賢察の上、ご出稿賜りますようお願い致します。

▶ 大学ランキング

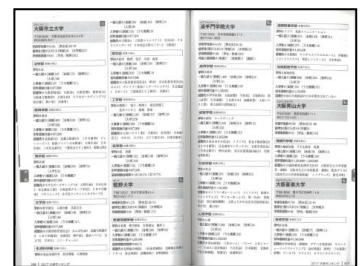
04 総合・採用状況ランキング (調査公開版)

23 女子大学ランキング

▶ 大学論



▶ ガイドページ



媒体概要

- ターゲット：大学進学希望者とその親、高校(進路指導、図書館)・教育関係者
- 判型・製本：A5判、無線綴じ
- 色数・頁数：4色+1色・600頁程度
- 発売日：2017年4月中旬
- 発行部数：70,000部予定
- 予定定価：2,100円(税別)

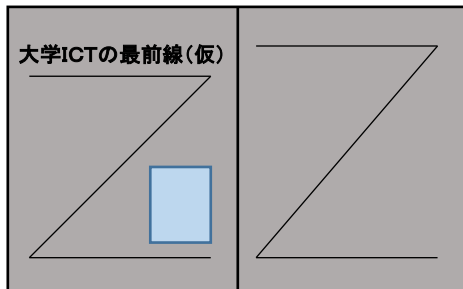
構成概要案

1. 巻頭コラム「私が大学で学んでいること」(仮) 在学生インタビュー
2. 巻頭特集「私の大学論」
3. 大学ランキング
就職、教育、研究、財政、入試、社会など、80項目程度を掲載
4. ガイドページ
大学名/所在地/電話番号/3行紹介/学部・学科名/学部ごと就職実績

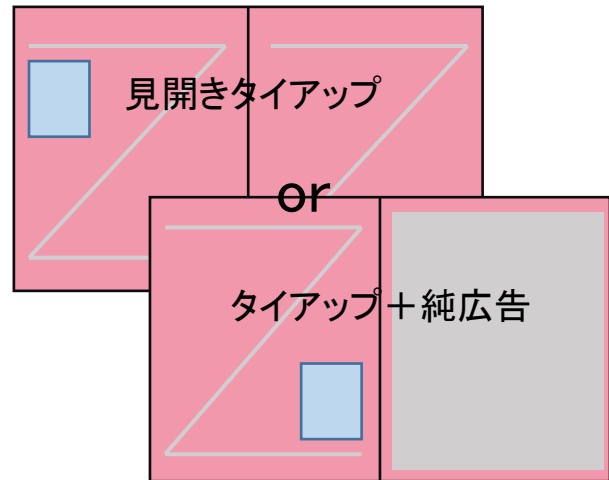
- ① 本企画特別料金にて実施いただけます。
- ② Web（『dot.』）転載も特別料金にて実施いただけます。
- ③ 『週刊朝日』もしくは『AERA』のパブ枠を1枠ご提供いたします。

展開イメージ

●企画導入編集頁



●広告頁（協賛社の商品や事例紹介）

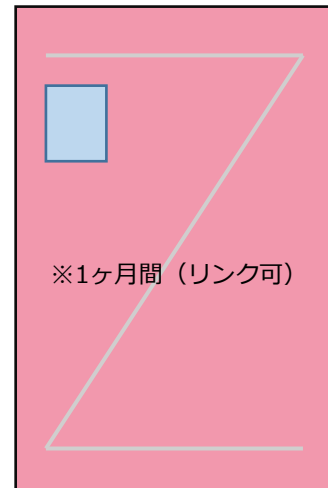


Web転載（オプション）

『dot.』トップ頁



『dot.』タイアップ頁



企画料金

内容	定価	企画特別料金 (税別、TU制作費込)	原稿サイズ
4色見開きタイアップ	1,600,000円	1,200,000円	天地210mm × 左右216mm
4色1頁タイアップ+ 4色1頁純広告	1,300,000円	1,000,000円	
4色見開き純広告	1,000,000円	800,000円	

※遠方取材時の交通費、著名人起用時の出演料は別途頂戴いたします。

※純広告の原稿制作費は別途お見積りとなります。

オプション

内容	定価	企画特別料金 (G・税別)	備考
Web(『dot.』)転載	1,500,000円	400,000円	掲載期間1カ月間(リンク可)
コンテンツ拡散	—	400,000円	Yahoo!コンテンツディスカバリー利用(2万PV保証)

お申し込み締め切り日


2017年1月25日(水)

※タイアップの取材締め切り日は2月上旬を予定

広告原稿入稿締め切り日

2017年3月10日(金)予定

お問い合わせ・お申し込み先

● 広告代理店  株式会社 **産 案** TEL: 03-5652-7166 E-mail: morimasa@san-an.co.jp 担当: 森