

5/15 Tue. 開催 横浜会場

10社限定!“横浜で一番やさしい?”

ネット広告超初心者向けミニ勉強会(ミニセミナー)

「新年度を機に学びましょう!」 ネット広告で抑えるべき“勝ちパターン”!

過去のセミナー開催時に「もっと個別にアットホームな雰囲気の中で相談しながら、聴けるセミナーを開催してほしい」とのご依頼をたびたび受けておりました。そこで、ご質問、ご相談をさせていただきやすいように少人数制のミニ勉強会(ミニセミナー)を開催しています。

※当ミニセミナーは「横浜で一番やさしいネット広告セミナー」を目指しています!!

このような方が対象です

- ☑ 「Webマーケティングがよくわからない」とお悩みの宣伝担当の方
- ☑ 「リスティングや、Facebook広告では頭打ち…」とお悩みのネット広告担当の方
- ☑ 「何かエリアセグメントできるネット広告ないかな」とお困りの広告担当の方
- ☑ 「ネット広告、何から手をつければいいのかわからない」というHP担当者の方

※本セミナーは、法人のご担当者向けのセミナーです。

※広告会社の方や、Webマーケティングコンサルタント等弊社が同業と判断する方はご参加できません。

セミナー内容

1. 今さら聞けない「Webマーケティングの基本的な考え方」

- そもそもネット広告の種類と使い方 ●ネット広告でまずは抑えておくべき広告商品とは?
- ネット広告初心者が「抑えるべき」勝ちパターンとはこれだ!!

2. 今さら聞けない「ソーシャルメディアの最新動向」

- 国内SNSのアクティブユーザー数とそれぞれの特徴 ●ニュース・キュレーションアプリの利用者数

3. 今知っとかないと損をする「インフィード型広告」

- LINEでクリック課金の広告がある?! ●LINE Ads Platformでの事例ご紹介
- その他、抑えるべき、インフィード型広告とは? ●インフィード型広告の原型は実は、紙の広告?!

4. 弊社サービスのご紹介

5. WACA認定上級ウェブ解析士による無料相談コーナー

- 初歩的なことから、今まで社内の誰にも聞けなかったこと何でも聞いてください。

ネット広告ってよくわからない上に種類が多くはないですか? ネット広告には実は商品毎に特性があり、どの商品も万能ではありません。

そのことを理解しないと、広告代理店に言われるままに広告を出稿してしまい、費用を無駄に使ってしまう可能性もあります。

このセミナーでは、そんなことにならないよう、超初心者の方に「勝ちパターン」を作る上でのコツを元役者の講師がズバリお教えします!

1 「Webマーケティング初心者のための簡易レジュメ集」を贈呈

2 後日「HP簡易無料診断シート」をお持ちします。
(ご希望の方のみ)

参加特典

参加メリット

1. Webマーケティングの考え方、分類を整理し、何から手をつければいいのかわかり整理できます。
2. LINE Ads Platformなどの今話題のインフィード型広告での、勝ちパターンや最新事情を知ることができます。
3. 誰にも話せなかったマーケティングの悩みをWACA認定上級ウェブ解析士に直接相談できる機会が得られます。



講師プロフィール

株式会社産案 WACA認定上級ウェブ解析士 ブランド・マネージャー認定協会2級資格 ネットマーケティング検定 認定証保有者

早川 拓幹 (はやかわ ひろき)

- 企業の「プロモーション立案」「売る仕組み創造」の相談員。(プロモーションプランナー)
- 法政大学卒業後、某有名俳優が活動していた劇団東京オレンジにて俳優活動を行う。
- 株式会社産案入社後、新聞・雑誌広告などの従来メディアとインターネット広告を連動させたプランニングを得意とし、広告主様のマーケティングを支援する。
- Webマーケティング導入支援を得意とし、「ネット広告用語をわかりやすく」をモットーに、導入支援企業のリピート率は100%。

開催日時	2018年 5月15日(火) 14:30~16:30 ※受付開始10分前より 16時までに本編を終え、その後30分程度は個別相談のお時間を設ける予定です。	場 所	多目的レンタルスペース「スマートスペース」 神奈川県横浜市中区尾上町3-30-1 横浜フジタビル4階 1階の秦野落花生専門店「豆はな」さんが目印 ※関内駅から徒歩2分
対 象	広告担当者・経営者・事業担当者の方	定 員	10社(最大20名様)※1社2名様までご参加いただけます。
申込締切	2018年5月14日(月)	参加費	無料
申込方法	弊社ホームページ(www.san-an.co.jp)内、問い合わせフォームよりお申し込みいただくか、 TEL.03-5652-7166へお電話ください。		