

# 5/17 Thu. 開催

6社限定!“東京で一番やさしい?”

## ネット広告超初心者向けミニ勉強会(ミニセミナー)

「新年度を機に学びましょう!

ネット広告で抑えるべき“勝ちパターン”!

過去のセミナー開催時に「もっと個別にアットホームな雰囲気の中で相談しながら、聞けるセミナーを開催してほしい」とのご依頼をたびたび受けておりました。そこで、ご質問、ご相談をさせていただきやすいように少人数制のミニ勉強会(ミニセミナー)を企画しました。

※当ミニセミナーは「東京で一番やさしいネット広告セミナー」を目指しています!!

### このような方が対象です

- ✔ リスティング広告以外の運用型広告も始めたいと考えている
- ✔ SNS広告やインフィード広告のコツを知りたい
- ✔ ネット広告のターゲティングやセグメントについてプロの意見を聞きたい
- ✔ ネット広告を任せられたけど、教えてくれる人がいなくて困っている

※本セミナーは、法人のご担当者向けのセミナーです。

※広告会社の方や、Webマーケティングコンサルタント等弊社が同業と判断する方はご参加できません。

### セミナー内容

#### 1. 今さら聞けない「Webマーケティングの基本的な考え方」

- そもそもネット広告の種類と使い方 ●ネット広告でまずは抑えておくべき広告商品とは?
- ネット広告初心者が「抑えるべき勝ちパターン」はこれだ!!

#### 2. 今さら聞けない「ソーシャルメディアの最新動向」

- 国内SNSのアクティブユーザー数とそれぞれの特徴 ●ニュース・キュレーションアプリの利用者数

#### 3. 今知っとかないと損をする「インフィード型広告」

- LINEでクリック課金の広告がある?! ●LINE Ads Platformでの事例ご紹介
- その他、抑えるべき、インフィード型広告とは? ●インフィード型広告の原型は実は、紙の広告?!

#### 4. 弊社サービスのご紹介

#### 5. WACA認定上級ウェブ解析士による無料相談コーナー

- 初歩的なことから、今まで社内の誰にも聞けなかったこと何でも聞いてください。

ネット広告ってよくわからない上に種類が多くはないですか? ネット広告には実は商品毎に特性があり、どの商品も万能ではありません。

そのことを理解しないと、広告代理店に言われるままに広告を出稿してしまい、費用を無駄に使ってしまう可能性もあります。

このセミナーでは、そんなことにならないよう、超初心者の方に「勝ちパターン」を作る上でのコツを元役者の講師がズバリお教えします!

**1** 「Webマーケティング初心者のための簡易レジュメ集」を贈呈

**2** 後日上級ウェブ解析士が御訪問し、「無料お悩み相談」を承ります。(ご希望の方のみ)

**3** 後日「HP簡易無料診断シート」をお持ちします。(ご希望の方のみ)

参加特典

### 参加メリット

1. Webマーケティングの考え方、分類を整理し、何から手をつければいいのか整理できます。
2. LINE Ads Platformなどの今話題のインフィード型広告での、勝ちパターンや最新事情を知ることができます。
3. 誰にも話せなかったマーケティングの悩みをWACA認定上級ウェブ解析士と直接ご相談できる機会が得られます。



#### 講師プロフィール

株式会社産案 WACA認定上級ウェブ解析士 ブランド・マネージャー認定協会2級資格 ネットマーケティング検定 認定証保有者

#### 早川 拓幹 (はやかわ ひろぎ)

- 企業の「プロモーション立案」「売る仕組み創造」の相談員。(プロモーションプランナー)
- 法政大学卒業後、某有名俳優が活動していた劇団東京オレンジにて俳優活動を行う。
- 株式会社産案入社後、新聞・雑誌広告などの従来メディアとインターネット広告を連動させたプランニングを得意とし、広告主様のマーケティングを支援する。
- Webマーケティング導入支援を得意とし、「ネット広告用語をわかりやすく」をモットーに、導入支援企業のリピート率は100%。

開催日時	2018年 5月17日(木) 14:00~15:30 (ご希望の方は個別相談を承ります。) ※受付開始15分前より	場所	株式会社 産案 東京本社セミナールーム 東京都中央区日本橋蛸殻町1-16-8 水天宮平和ビル3F
対象	広告担当者・経営者・事業担当者の方	定員	6社(最大12名様)※1社2名様までご参加いただけます。
申込締切	2018年5月16日(水)	参加費	無料
申込方法	弊社ホームページ(www.san-an.co.jp)内、問い合わせフォームよりお申し込みいただくか、TEL.03-5652-7166へお電話ください。		