

2/7 Thu. 開催

本セミナーは、法人のご担当者向けのセミナーです。

※広告会社の方や、Webマーケティングコンサルタント等
弊社が同業と判断する方はご参加いただけません。

年間広告費1,000万～1億円以下の企業の広告担当者対象 ネット広告超初心者のためのミニ勉強会(ミニセミナー) 「心強い広告代理店を見抜くポイントとは？」

～ネット広告超初心者にお伝えする Web マーケティングの勝ちパターン～

最近広告ご担当者様から「メディア環境が変わりすぎて、広告プランをどう立てたらいいのかわからない」というお声をよくいただきます。また、サポートについての丁寧な説明のない広告代理店に不満を抱いたことがある、という方が多数いらっしゃいました。

そこで、マーケティングに関わる企業の付き合い方のちょっとしたコツと、
広告予算の考え方や広告プランの種類を一度整理し、皆さまのお役にたてればと思い、本セミナーを企画しました。
(本編終了後、相談会も実施予定)

このような方が対象です

- ✔ 「営業の責任者なんだけど、広告プランを一緒に考えてくれる代理店が見つからない」とお悩みの方
- ✔ 「いきなり広告担当者に任命されたが、広告について知識が足りない」とお悩みの方
- ✔ 「シニアターゲットに対してWebマーケティングを効率化するのが難しい」とお感じの方
- ✔ 「会社の目標が、既存メディアだけでは達成できないが、最新の広告手法がよくわからない」とお感じの方
- ✔ 「広告予算の立て方を相談する相手がほしい」とお悩みの方

セミナー内容

1.そもそも広告代理店の種類って？

- 各広告代理店の強みと弱み(有名だからといって自社に合うとは限らない)
- 信頼できる代理店かどうか分かるチェックポイント
- WebマーケティングがわかるHP制作会社はまれ？

2.心強い広告代理店を見抜くポイントとは？

- フレームワークの活用
- マーケティングファネルを考える
- ネット代理店になめられないためのツールの紹介

3. 広告予算の考え方

- 7:2:1の法則
- レギュラー、スポット、臨時の3タイプで目標に向かう
- 打率3割が一つの目安。時には思い込みを捨てる

4. 当社のご紹介

- 実績のご紹介

5.個別相談会

- セミナー講師と直接相談できる時間を設けます。

1 「Webマーケティング初心者のための簡易レジュメ集」を贈呈

2 後日「HP簡易無料診断シート」をお持ちします。
(ご希望の方のみ)

※当セミナーは弊社サービスのご案内も兼ねております。

参加メリット

1. 広告代理店を見抜く力が養われます。
2. 基本的な広告プランニングのコツが身につけられます。
3. 誰にも話せなかったマーケティングの悩みを、上級ウェブ解析士と直接相談できる機会が得られます。

講師プロフィール

株式会社産案 WACA認定上級ウェブ解析士 ブランド・マネージャー認定協会2級資格 ネットマーケティング検定 認定証保有者

早川 拓幹 (はやかわ ひろき)

- 企業の「プロモーション立案」「売る仕組み創造」の相談員。(プロモーションプランナー)
- 法政大学卒業後、某有名俳優が活動していた劇団東京オレンジにて俳優活動を行う。
- 株式会社産案入社後、新聞・雑誌広告などの従来メディアとインターネット広告を連動させたプランニングを得意とし、広告主様のマーケティングを支援する。
- Webマーケティング導入支援を得意とし、「ネット広告用語をわかりやすく」をモットーに、導入支援企業のリピート率は100%。

開催日時	2019年 2月7日(木) 14:00～15:30 (ご希望の方は個別相談を承ります。) ※受付開始15分前より	場所	株式会社産案グループホールディングス セミナールーム 東京都中央区日本橋蛸殻町1-16-8 水天宮平和ビル3F
対象	広告担当者・経営者・事業担当者の方	定員	10名様 ※1社2名様までご参加いただけます。
申込締切	2019年2月6日(水)	参加費	無料
申込方法	弊社ホームページ(www.san-an.co.jp)内、問い合わせフォームよりお申し込みいただくか、 TEL.03-5652-7166へお電話ください。		