

2/15 Fri. 開催

本セミナーは、法人のご担当者向けのセミナーです。

※広告会社の方や、Webマーケティングコンサルタント等
弊社が同業と判断する方はご参加いただけません。

中小・中堅BtoB企業で経営・営業企画、販促に携わる人のためのミニセミナー 「ビジネス誌広告×Webマーケティングで劇的に営業がラクになる！ 超初心者向け BtoB マーケティング勉強会」

中小企業、中堅企業等、知名度がまだ低いとお感じのBtoB企業が
勝ち残るためのマーケティング戦術を学べます！

このような方が対象です

- ✓「HPをリニューアルしても、全然問い合わせが増えない」とお悩みの方
- ✓「知名度がある競合にどうすれば勝てるのか」とお悩みの方
- ✓「リスティング広告をしても効果が全然出ない」とお悩みの方
- ✓「MAツール、オウンドメディアなど、何から始めればいいのかわからない」とお悩みの方
- ✓「アウトバウンド営業に限界を感じてインサイドセールス構築」を考えている方
- ✓「いい技術やいいプロダクトなのに、人が採用できない、競合に引き抜かれる」とお悩みの方

セミナー内容(予定)

1. 今さら聞けない『BtoBマーケティング』

- なぜBtoBマーケティングが必要とされているのか？
- 圧倒的にシェアを獲ったBtoB企業のマーケティング戦術とは？
- これだけは押さえるべき！BtoB Webマーケティングのツボ

2. BtoB Webマーケティング効果を最大にするビジネス誌広告活用方法

- ビジネス誌広告があなたの会社を何倍にも強くする！
- 中小・中堅企業がやってはいけないビジネス誌広告とは？
- ビジネス誌を活用し、劇的に営業が楽になった事例

3. その他のBtoB Webマーケティングを楽にする方法

- ネット広告活用法(どの企業が興味を示しているかわかる？広告)
- 動画制作は無料?! xアドテクで届けたい人に届ける商品

4. 個別相談会

1 「Webマーケティング初心者のための簡易レジュメ集」を贈呈

2 後日「HP簡易無料診断」を行い
診断結果をお渡しいたします。
(ご希望の方のみ)

※当セミナーは弊社サービスのご案内も兼ねております。

参加メリット

1. BtoBに必要なWebマーケティング戦術が整理できます。
2. 知名度がなくても、広告費が莫大になくても戦える戦術をお伝えします。
3. 誰にも話せなかったマーケティングの悩みを、上級ウェブ解析士である講師に直接相談できる機会が得られます。

講師プロフィール

株式会社産案 WACA認定上級ウェブ解析士 ブランド・マネージャー認定協会2級資格 ネットマーケティング検定 認定証保有者

早川 拓幹 (はやかわ ひろき)

- 企業の「プロモーション立案」「売る仕組み創造」の相談員。(プロモーションプランナー)
- 法政大学卒業後、某有名俳優が活動していた劇団東京オレンジにて俳優活動を行う。
- 株式会社産案入社後、新聞・雑誌広告などの従来メディアとインターネット広告を連動させたプランニングを得意とし、広告主様のマーケティングを支援する。
- Webマーケティング導入支援を得意とし、「ネット広告用語をわかりやすく」をモットーに、導入支援企業のリピート率は100%。

開催日時	2019年 2月15日(金) 14:00~15:30 (ご希望の方は個別相談を承ります。) ※受付開始15分前より	場 所	株式会社産案グループホールディングス セミナールーム 東京都中央区日本橋蛸殻町1-16-8 水天宮平和ビル3F
対 象	広告担当者・経営者・事業担当者の方	定 員	10名様 ※1社2名様までご参加いただけます。
申込締切	2019年2月14日(木)	参加費	無料
申込方法	弊社ホームページ(www.san-an.co.jp)内、問い合わせフォームよりお申し込みいただくか、 TEL.03-5652-7166へお電話ください。		